

INFORMAZIONI DALLE AZIENDE

L'ACCIAIO: MATERIALE DALLE CARATTERISTICHE E PROPRIETÀ UNICHE

L'acciaio è il materiale più riciclato in Europa: facile da differenziare, è una materia prima permanente che si ricicla al 100% all'infinito senza perdere le sue intrinseche qualità, e grazie al suo riciclo è possibile risparmiare fino al 75% dell'energia utilizzata per produrre la materia prima.

Tra le diverse tipologie di imballaggi in acciaio si trovano i barattoli per pelati, conserve vegetali e frutta sciroppata, le scatolette per carne, tonno o cibo per animali, i coperchi per i vasi di vetro della marmellata; ci sono poi i tappi corona per bibite e birra, le bombolette per vernici spray e i fustini e i secchielli per vernici, pitture e smalti.

L'acciaio recuperato attraverso la raccolta differenziata di imballaggi si rifonde, si rinnova, si trasforma in nuovi semilavorati di ottima qualità, destinati agli utilizzi più diversi: dall'edilizia agli arredi urbani, o travi, chiavi inglesi, telai di biciclette.

Al Consorzio RICREA spetta il compito di sensibilizzare, formare e informare i cittadini. Per riconoscere gli imballaggi in acciaio basta usare una calamita: gli imballaggi in acciaio infatti sono magnetici.

Per trasmettere più facilmente al consumatore caratteristiche e proprietà degli imballaggi in acciaio, RICREA è impegnato nel promuovere la diffusione del marchio Metal Recycles Forever: marchio adottato come definitivo per comunicare l'importanza di differenziare correttamente i contenitori metallici e assicurare il loro riciclo. Grazie all'impegno di RICREA, dei Comuni, degli operatori e soprattutto dei cittadini impegnati nella raccolta differenziata, in 20 anni in Italia sono state avviate al riciclo 5.300.000 tonnellate di acciaio. Una quantità impressionante, sufficiente per realizzare circa 53.300 km di binari ferroviari (più del doppio dell'estensione dell'intera rete ferroviaria italiana, pari a 24.435 km) o ben 48.000 vagoni, che messi in fila coprirebbero la distanza tra Milano e Reggio Calabria.

Nell'ultimo anno nel nostro Paese è stato avviato a riciclo il 77,5% degli imballaggi di acciaio immessi al consumo per un totale di 360.294 tonnellate, sufficienti per realizzare cinquanta copie della Tour Eiffel. I benefici dell'economia circolare hanno un impatto positivo per quanto riguarda la tutela del territorio e il rispetto dell'ambiente: grazie alle 360.294 tonnellate di acciaio recuperato dagli imballaggi in Italia nel 2016 si è ottenuto



Figura 1 – Ricrea
Barattoli in acciaio

un risparmio diretto di 684.555 tonnellate di minerali di ferro e di 216.174 tonnellate di carbone, oltre che di 644.922 tonnellate di CO₂.

Capitan Acciaio scende in campo per insegnare il valore della raccolta differenziata

Ha attraversato l'Italia da sud a nord per aiutare i cittadini a scoprire l'importanza del riciclo: è di Capitan Acciaio, il nuovo supereroe "arruolato" da RICREA per mostrare cosa si può ottenere differenziando correttamente gli imballaggi in acciaio.

Cosa si può ottenere con il riciclo di 50 bombolette, 2.000 barattoli o 5 fusti tutti in acciaio? Rispettivamente il telaio di una bicicletta, una fontanella urbana e una panchina: per informare grandi e piccini sulle qualità degli imballaggi in acciaio ed educarli a una corretta raccolta differenziata, sulle modalità di raccolta presenti negli specifici Comuni, sulle diverse tipologie di imballaggi in ac-



Figura 2 – Ricrea
Capitan Acciaio in piazza con RICREA



Figura 3 – Ricrea
A scuola con il progetto educativo Ambarabà Ricicloclo' promosso da RICREA e realizzato dalla rivista Andersen

acciaio e sulle loro caratteristiche di sostenibilità, quest'anno il Consorzio ha messo in campo il suo supereroe.

Il tour itinerante con protagonista Capitan Acciaio ha toccato le città di Lecce, Napoli, Trieste, Verona, Pistoia, Modena, Parma, Piacenza e Rimini. Realizzato per comunicare le proprietà dell'acciaio, il protagonista è stato affiancato da animatori d'eccezione, come il musicista Maurizio Capone e l'artista Massimo Sirelli che, durante il corso delle giornate, hanno proposto attività ludico ricreative incentrate sul riuso degli imballaggi in acciaio. Nel corso di ogni tappa, oltre a proporre attività e distribuire materiale informativo, RICREA ha conferito uno speciale riconoscimento per l'impegno di istituzioni, operatori e cittadini nella raccolta differenziata degli imballaggi in acciaio.

Come i più moderni supereroi, anche Capitan Acciaio è al passo con la tecnologia: le sue avventure in giro per l'Italia sono condivise sia sulla pagina ufficiale Facebook Capitan Acciaio sia sul profilo Instagram del supereroe, @capitanacciaio.

Imparare a differenziare, tra contest fotografici e progetti educativi in rima

L'importanza della raccolta differenziata e del riciclo degli imballaggi in acciaio si impara in rima grazie al progetto educativo Ambarabà Ricicloclo' promosso da RICREA e realizzato dalla rivista Andersen, il mensile italiano di informazione sui libri per ragazzi e la cultura dell'infanzia. L'iniziativa è giunta alla sesta edizione e si rivolge alle scuole primarie e secondarie di primo grado di tutta Italia, invitando bambini e ragazzi a raccontare con dei componimenti originali il riciclo degli imballaggi in acciaio.

Sempre rivolto ai ragazzi della scuola secondaria di primo grado è il contest fotografico "RiciClick". Per partecipare è sufficiente inviare uno scatto realizzato con il telefonino e inviato tramite App. Per la prima edizione le tematiche scelte erano dedicati agli imballaggi per alimenti, e a sviluppare maggiore consapevolezza su come fare la raccolta differenziata e avviare a riciclo nel modo corretto gli imballaggi d'acciaio. Le migliori foto vengono selezionate e premiate da una giuria di esperti.

Sempre aggiornati sui social!

Importante e molto attiva è anche la presenza di RICREA sui vari social network: sulla pagina Facebook ufficiale "Consorzio Ricrea Acciaio" sono condivise notizie, iniziative e aggiornamenti riguardanti tutte le attività a cui il Consorzio partecipa o in cui è coinvolto. News e aggiornamenti vengono condivisi anche sul canale Twitter, @RicreaAcciaio.

Ci sono poi i canali tematici: sulla pagina Facebook ufficiale *Capitan Acciaio* è possibile seguire le imprese dell'omonimo supereroe durante il tour territoriale; *Un Rompiscatole in Cucina* invece, è una community in cui ogni settimana vengono pubblicate ricette che prevedono l'utilizzo di almeno un ingrediente in scatola: dalla scatola di tonno ai legumi, o il pregiato Riso Acquerello fino alla panna spray usata per decorare gustosi dolci.

Il Consorzio è presente anche sulle pagine Instagram: @consorzioricrea, @capitanacciaio e @unrompiscatoleincucina.

Per informazioni: RICREA – www.consozioricrea.org – info@consorzioricrea.org – Facebook: Consorzio Ricrea Acciaio – Twitter: @RicreaAcciaio