

NUOVI MATERIALI UTILIZZATI NEL SETTORE DEL PACKAGING DI CARTA E CARTONE

I consumatori preferiscono acquistare online ma non si sottraggono alla tutela dell'ambiente che rimane il motore principale di ogni scelta. Gli imballaggi in carta e cartone sono sempre più protagonisti nelle case degli italiani, che non rinunciano alla raccolta differenziata: nel 2019 oltre 3,5 milioni di tonnellate di carta e cartone avviate a riciclo grazie all'impegno condiviso con la filiera cartaria.

Monomateriale, personalizzato, di dimensioni sempre più ridotte e leggero. Il packaging in carta e cartone è sempre più sostenibile per rispondere alle esigenze dei consumatori indirizzati ormai verso acquisti rigorosamente "green", forte anche di un'industria cartaria capace di raccogliere le nuove sfide rinnovandosi continuamente.

La ricerca *"I nuovi modelli di consumo e la riprogettazione del packaging: la scelta di materiali sostenibili nell'era dell'economia circolare"* realizzata, per conto di Comieco, dall'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna analizza le soluzioni industriali che la filiera cartaria sta mettendo a punto proprio per progettare e realizzare imballaggi che riescano allo stesso tempo a soddisfare esigenze di sostenibilità, innovazione e funzionalità con l'obiettivo di facilitarne la raccolta e il riciclo.

Lo studio parte da un'analisi del contesto legato ai consumi: la rete si conferma il "negoziato" preferito dalla maggior parte dei cittadini (nel periodo gennaio/settembre 2020 l'e-commerce è cresciuto del 29%) ma il 70% di chi compra online è disposto a spendere un po' di più pur di garantirsi una spesa "green" (fonte: Idealo 2019) e l'80% degli e-shopper predilige un imballaggio ecosostenibile perché trasmette l'impegno dell'azienda verso le tematiche ambientali (fonte: Comieco 2019).

Un futuro "sostenibile" non può prescindere dal packaging a base cellulosa.



Figura 1 – Comieco
Copertina della ricerca "Nuovi materiali utilizzati nel settore del packaging di carta e cartone"

Una delle frontiere di innovazione che lo studio esplora è l'utilizzo dei nuovi materiali per gli imballaggi, dove la carta e il cartone hanno un ruolo centrale: dai materiali bio-based di origine animale, a quelli di origine vegetale e alle bioplastiche fino ad arrivare ai nanomateriali, tra i quali spicca la nanocellulosa che ha proprietà uniche come la bassa densità, la grande resistenza, la leggerezza, la rigidità e il basso costo. E non solo: è anche costituita da biomassa, è rinnovabile, biodegradabile e compostabile.

Il settore cartario svolge un ruolo strategico sul mercato dei nuovi materiali grazie alla disponibilità in natura della cellulosa, fondamentale per la realizzazione di imballaggi a basso impatto ambientale, facili da riciclare.

Proprio l'industria del riciclo di carta e cartone rappresenta un'eccellenza italiana dell'economia circolare.

Per scaricare la ricerca e per approfondimenti:

<https://www.comieco.org/modelli-consumo-riprogettazione-packaging-materiali-sostenibili-economia-circolare/>

Comieco – Cons. Naz. Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica



www.comieco.org