

INFORMAZIONI DALLE AZIENDE

OGNI LATTINA VALE

Da quest'anno l'Italia aderisce al grande progetto europeo "Every can counts" con l'obiettivo di promuovere la raccolta e il riciclo delle lattine in alluminio, anche in occasione di grandi eventi.

Si chiama "Ogni lattina vale" la declinazione italiana del progetto "Every can counts", iniziativa che ad oggi coinvolge ben 13 Paesi della Comunità Europea.

Un progetto che ha la finalità di incoraggiare le persone a raccogliere e riciclare le lattine per bevande consumate in luoghi lontani da casa o dall'ufficio, come ad esempio in viaggio, all'aperto, in occasione di eventi culturali e sportivi, concerti, raduni, partite o grandi manifestazioni sportive, come il Moto GP di Misano Adriatico (13-15 settembre 2019) prima occasione italiana durante la quale il progetto è stato presentato dal Consorzio CIAL, referente italiano dell'iniziativa.

"Ogni lattina vale" nasce in Italia con l'intento di rafforzare la raccolta differenziata dell'alluminio che, nel nostro Paese, è attiva nell'85% dei Comuni italiani, con il coinvolgimento di circa 54 milioni di cittadini, e che rappresenta un fiore all'occhiello dato che, secondo i risultati del 2018, è sta-



Particolare di una delle lettere metalliche, riempite con lattine usate.

to avviato a riciclo ben l'80% dei contenitori in alluminio immessi sul mercato.

Presso il circuito di Misano Adriatico, nel corso dello scorso Moto GP, il Consorzio CIAL ha organizzato nei tre giorni interessati dall'evento, 13, 14 e 15 settembre, un grande spazio dedicato al mondo delle lattine dove è stato possibile informarsi sui vantaggi del riciclo dell'alluminio, materiale riciclabile al 100% e all'infinito.

Il pubblico ha giocato per vincere simpatici premi in alluminio riciclato e diventare un testimonial ambientale

d'eccezione, attraverso uno scatto social davvero unico.

In uno spazio del Circuito sono state posizionate presso lo stand di CIAL, infatti, delle grandi lettere metalliche tridimensionali raffiguranti la scritta "I ♥ MISANO", una scenografia perfetta per ogni foto ricordo.

Le grandi lettere sono state riempite con le lattine usate che il pubblico del Moto GP ha portato presso lo spazio CIAL per un riciclo garantito.

Inoltre, per supportare il servizio di raccolta già attivo nell'area del circuito, CIAL ha ingaggiato una squadra di "green-riders" che, equipaggiati con divisa e zaini raccogli-lattine, hanno consentito anche a chi stazionava lontano dello stand e dai punti riciclo, di conferire correttamente la lattina usata e sentirsi così parte di un progetto dalla valenza sociale unica e ormai fondamentale.

Il progetto "Ogni Lattina Vale" rientra fra gli impegni del Consorzio CIAL finalizzati alla della salvaguardia dell'Ambiente e dalla necessità di adottare obiettivi atti a rendere ecologicamente sostenibili eventi temporanei che portano le persone a diretto contatto con elementi naturali e urbani come le manifestazioni culturali, musicali e sportive, specialmente quelle outdoor.

Impegni che hanno portato il Consorzio a sottoscrivere la "Carta per gli Eventi Sportivi Sostenibili visto le numerose iniziative intraprese negli ultimi mesi, le quali hanno previsto un'ampia partecipazione di pubblico. Ultime esperienze: Il Giro d'Italia, i MotoGp di Misano e del Mugello, il Jova Beach Party e alcuni eventi tenutisi in alta quota.

Rendere ecologicamente sostenibili i grandi eventi significa promuovere una cultura basata sui concetti di sostenibilità e di circolarità nell'impiego delle risorse naturali, capaci di generare impatti positivi sui territori coinvolti e, nel caso degli organizzatori di eventi, tenere conto di questi principi in fase di programmazione, pianificazione e gestione degli eventi sportivi stessi".



"Ogni lattina vale". Progetto presentato dal Consorzio CIAL

www.cial.it

