

INFORMAZIONI DALLE AZIENDE

COMIECO GUARDA AL 2030 E RENDICONTA I RISULTATI RAGGIUNTI SECONDO GLI SDGS

Alla domanda “come sarà il mondo in cui vogliamo vivere?” Comieco risponde con un rinnovato impegno a favore dello sviluppo sostenibile che guarda lontano. Almeno quindici anni.

Nel 2015 i 193 paesi membri dell’Onu (Organizzazione delle Nazioni Unite) hanno aderito all’Agenda per lo Sviluppo Sostenibile fissando 17 obiettivi globali – i cosiddetti SDGs, Sustainable Development Goals – da realizzare entro il 2030. Sono obiettivi che mirano a perseguire attraverso azioni concrete uno sviluppo capace di coniugare la crescita economica con la tutela dell’ambiente e il rispetto dei principi di equità sociale.

Non è nuovo l’approccio sociale nello sviluppo delle attività del Consorzio che ha realizzato nel tempo diverse iniziative in un’ottica di responsabilità sociale e ambientale del packaging.

Ne è un esempio il lavoro di ricerca per la progettazione ambientale e sociale degli imballaggi in carta e cartone (“Il buon packaging”, ed. Dativo) svolto in collaborazione con l’Università Iuav di Venezia che ha portato alla realizzazione di una check-list utile ai designer e aziende nella fase di progettazione o revisione di un imballaggio. Gli obiettivi al 2030 individuati dall’Onu guardano lontano e coinvolgono l’intera filiera cartaria intorno alle grandi sfide del nostro secolo come la lotta alla fame e il contrasto al cambiamento climatico. Tutti sono chiamati a partecipare a un grande piano d’azione comune per costruire un futuro migliore.

Comieco ha quindi avviato di recente un processo mirato a valutare ed approfondire il contributo che il Consorzio

può dare per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, in linea con la strategia nazionale.

Risultati e azioni 2017 sono ricondotte al goal di riferimento (ad eccezione dei goal 1, 5 e 10), si riporta di seguito una sintesi:

2. Sconfiggere la fame nel mondo

L’imballaggio ha come ruolo principale l’igiene e la protezione e può contribuire fattivamente a ridurre lo spreco di alimenti. Comieco, attraverso la promozione dell’uso corretto degli imballi da parte del consumatore e la diffusione presso le aziende di nuove barriere, materiali o tecnologie (imballaggi attivi) contribuisce alla lotta allo spreco alimentare. Importante è stato ed è ancora il contributo del Consorzio nella diffusione della doggy-bag (progetto «Se avanzo mangiatemi»).

3. Buona salute

La progettazione, la produzione e l’uso dell’imballaggio dipendono strettamente dalle caratteristiche specifiche dei prodotti che deve contenere. Questo è vero soprattutto relativamente alla necessità di garantire che gli alimenti non vengano contaminati. La sicurezza dei prodotti alimentari, in un senso più ampio, costituisce una parte fondante delle politiche dell’Unione Europea e Comieco promuove imballaggi sicuri e sostenibili.

4. Istruzione di qualità

Comieco favorisce la cultura della sostenibilità con azioni dedicate in particolare ai giovani, che sono i più preziosi alleati per divulgare la cultura del riciclo.

Le attività rivolte a loro nel 2017 sono state:

- RicicloAperto: oltre 20.000 visitatori
- Carta d’Imbarco: 3.850 studenti coinvolti
- Palacomieco: oltre 13.500 visitatori
- Green Game: 11.743 studenti e 152 docenti

6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

Le cartiere italiane, associate a Comieco, operano per un uso ottimizzato della risorse idriche. Oggi per pro-



durere 1 tonnellata di carta si usano 24 metri cubi di acqua, nel 1970 ne occorrevano 100. Generalmente il 90% dell'acqua che si impiega nel processo produttivo è acqua di riciclo, mentre solo il restante 10% è costituito da acqua di primo impiego. Anche la qualità delle acque reflue è monitorata ed è significativamente migliorata negli anni.

7. Energia rinnovabile

Nella filiera di produzione e riciclo degli imballaggi in carta e cartone si registra un miglioramento dell'efficienza energetica pari a quasi il 30% negli ultimi 25 anni. L'industria cartaria italiana ha condiviso a livello europeo la Roadmap 2050, che traccia un percorso per ridurre le emissioni dell'80% nel 2050, implementando anche l'uso delle energie rinnovabili.

8. Buona occupazione e crescita economica

La filiera carta e grafica nel 2017 rappresenta un mercato da 24,3 miliardi di euro di fatturato (1,4% PIL), con un saldo positivo della bilancia commerciale di 3,6 miliardi di Euro. Sono 170.000 gli addetti attivi in oltre 18.100 imprese mentre l'indotto occupazionale è di 400.000 addetti.

9. Innovazione e infrastrutture

Comieco Factory ha lanciato il Bando Invenzioni per premiare i nuovi brevetti degli imballaggi sostenibile e per far emergere la Ricerca e Sviluppo delle Imprese, che si sviluppa in Italia insieme ai centri di ricerca e Università. Il progetto Fiber Tester (analisi automatizzata del macero in ingresso negli impianti) sta permettendo di aumentare le conoscenze sulle caratteristiche delle fibre usate.

11. Città e comunità sostenibili

Nel 2017 Comieco ha trasferito ai Comuni per i servizi di Raccolta differenziata 110,3 milioni di euro (+8,6% rispetto al 2016). Sono inoltre stati impegnati 6,2 milioni di euro, in 4 anni, per progetti di sviluppo della raccolta al Sud.

12. Consumo responsabile

Anche per mezzo di Comieco l'Italia è leader in Europa per il riciclo di carta e cartone: ogni minuto vengono riciclate 10 tonnellate di macero e ad oggi il tasso di riciclo raggiunge l'80%. Comieco opera per raggiungere l'85% di riciclo nel 2030 e nel contempo promuove la prevenzione favorendo la produzione di imballaggi più leggeri, rinnovabili, compostabili e riciclabili.

13. Lotta contro il cambiamento climatico

Tra i benefici più evidenti e consistenti del riciclo vi sono quelli energetici e quelli relativi alle emissioni climalteranti. Nel 2017 si valuta che a fronte di 3,9 milioni di t di imballaggi cellulosi riciclati sono state evitate emissioni di CO₂ equivalenti per oltre 2,6 milioni di tonnellate. (fonte: D. Bianchi, Economia circolare in Italia).



Il buon packaging - Imballaggi responsabili in carta, cartone e cartoncino” di Laura Badalucco, Edizioni Dativo

14. Flora e fauna acquatica

Per prevenire e ridurre l'inquinamento marino occorre sostituire l'uso di materiali non biodegradabili che possono disperdersi nell'ambiente a seguito dell'uso in mare o sulla terraferma. Comieco lavora con le aziende per l'implementazione di imballaggi sempre più performanti e sostenibili.

15. Flora e fauna terrestre

Comieco promuove l'immissione sul mercato di imballaggi in carta, cartone e cartoncino contrassegnati dai loghi della gestione sostenibile delle foreste (FSC, PEFC). Sono oltre mille le aziende già certificate.

16. Pace e giustizia

Comieco ha adottato il modello organizzativo 231/01. Il Consorzio ha adottato inoltre volontariamente dal 2001 un Codice di autodisciplina che definisce i principi di buona condotta a cui debbono attenersi gli amministratori del consorzio.

17. Partnership per gli obiettivi

Solo una stretta collaborazione tra tutti gli stakeholders può permettere di raggiungere gli obiettivi prefissati. Comieco rappresenta 3.300 imprese della filiera di produzione e riciclo degli imballaggi in carta e cartone, opera sul territorio mediante centinaia di convenzionati e collabora con gli utilizzatori all'interno del Club Carta e Cartoni. È membro della Federazione Carta e Grafica, aderisce al Consiglio Nazionale degli Stati Generali della Green Economy, e collabora con numerosi Enti, Associazioni e Università.

Per informazioni: **Comieco**, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica, www.comieco.org.