



**CONOU**



conou.it  
800863048

## CONSORZIO NAZIONALE PER LA GESTIONE, RACCOLTA E TRATTAMENTO DEGLI OLI MINERALI USATI

Operativo dal 1984, il CONOU è il primo ente ambientale nazionale dedicato alla raccolta differenziata di un rifiuto pericoloso ed è tra i principali operatori della Green Economy in Italia. Nato come Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati (COOU), si è trasformato in Consorzio nazionale per la gestione, raccolta e trattamento degli oli minerali usati (CONOU), così come previsto dal Testo Unico Ambiente (D.Lgs 152/2006).

### Gli oli lubrificanti usati

Gli oli usati sono ciò che si recupera alla fine del ciclo di vita dei lubrificanti. In funzione delle caratteristiche applicative e delle destinazioni d'uso, una parte di olio viene consumata nell'utilizzo, mentre la restante costituisce l'olio usato. Definito dalla legge "rifiuto pericoloso", l'olio usato, se eliminato in modo scorretto o impiegato in modo improprio, può trasformarsi in un potente agente inquinante: basti ricordare che, se versati in acqua, 4 chili di olio usato possono inquinare una superficie grande come un campo di calcio. Ma l'olio usato è anche un'importante risorsa economica per il nostro Paese, infatti può essere rigenerato tornando a nuova vita con caratteristiche simili a quelle del lubrificante da cui deriva. In 34 anni di attività, il 98% dell'olio raccolto dal CONOU è stato classificato come idoneo alla rigenerazione per la produzione di nuove basi lubrificanti, mentre il 2% è stato avviato a combustione in appositi impianti quali, ad esempio, i cementifici. Solo una frazione molto piccola, in quanto irrimediabilmente inquinata, è stata termodistrutta.

### Risultati operativi del Consorzio

Nel 2017 il Consorzio ha raccolto oltre 183mila tonnellate, un risultato vicino al 100% del potenziale raccogliabile. Di queste, 181mila tonnellate sono state avviate a rigenerazione, consentendo la produzione di 112mila tonnellate di basi rigenerate e oltre 50mila tonnellate di oli leggeri, gasoli e bi-

tumi. In 35 anni di attività, il CONOU ha raccolto 5.7 milioni di tonnellate di olio lubrificante usato, 5.1 milioni delle quali avviate alla rigenerazione: il riutilizzo dell'olio lubrificante usato ha consentito un risparmio complessivo sulle importazioni di petrolio del Paese di 3 miliardi di euro.

### La rete di raccolta

Il Consorzio si avvale di una rete di raccolta costituita da 71 aziende, dislocate su tutto il territorio nazionale, che con i loro automezzi raccolgono gli oli usati e li stoccano nei depositi. Il servizio di raccolta è gratuito per il produttore di lubrificanti usati non inquinati da altre sostanze. Chiunque, telefonando al numero verde del Consorzio, 800 863 048 o collegandosi al sito [www.conou.it](http://www.conou.it), può avere informazioni e il recapito del raccogli-tore più vicino.



## Il CONOU e Confindustria

Negli ultimi anni, i progressi tecnologici nel settore Automotive fanno sì che le automobili abbiano intervalli di manutenzione e di consumi specifici di lubrificante ridotti rispetto al passato: grazie alle nuove tecnologie motoristiche e al miglioramento nella formulazione dei lubrificanti, l'olio motore immesso al consumo è destinato a ridursi. Contemporaneamente, sul fronte delle aziende industriali lo scenario è completamente diverso: in questo settore il quantitativo di olio usato raccogliabile avrà un peso percentuale crescente. Per questo motivo il CONOU ha ideato la campagna itinerante di sensibilizzazione CircOILeconomy, rivolta alle aziende produttrici di olio minerale usato.

L'attività di informazione-formazione avviata dal Consorzio al fine di migliorare la raccolta e la qualità dell'olio avviato alla rigenerazione, vedrà la partecipazione di Confindustria, che fornirà supporto mettendo a disposizione le sedi territoriali e invitando i propri associati ai workshop in calendario. In collaborazione con le rappresentanze di Confindustria a livello regionale saranno organizzati dei seminari della durata di mezza giornata.

Saranno invitati a partecipare:

- rappresentanti e responsabili ambiente dei maggiori produttori di oli usati;
- associazioni di categoria del mondo delle imprese;
- istituzioni competenti (assessorati all'ambiente, Arpa, Capitanerie di Porto, Albo Nazionale Gestori ambientali, NOE);
- consulenti giuridici ambientali;
- concessionari CONOU;
- aziende di rigenerazione;
- stampa nazionale e locale.

Il road show partirà a fine 2018, proseguirà per il biennio 2019/2020 facendo tappa in tutte le regioni d'Italia e sarà ospitato presso le sedi territoriali di Confindustria.

### Progetto "brand reputation"

Il CONOU, per far sentire le aziende che producono olio lubrificante usato parte attiva della filiera dell'economia circolare e renderle protagoniste di un sistema efficiente e competitivo, con il progetto "CircOILeconomy", offre alle imprese che diventano 'ambasciatori' di buone pratiche di gestione di un rifiuto pericoloso, vantaggi sotto forma di brand reputation, affidabilità e nuove opportunità di business. Tra gli obiettivi anche quello di comunicare i benefici economici della qualità della raccolta, che contribuisce a mantenere stabili i costi di produ-



A fine 2017 il CONOU ha pubblicato il pocket book "La normativa ambientale sugli oli minerali usati" a cura di Paola Ficco. La pubblicazione con gli aggiornamenti normativi sulla gestione degli oli minerali usati è il primo strumento messo a disposizione dei detentori professionali, per sostenerli nella corretta conservazione dell'olio lubrificante usato.

zione dell'olio base e di conseguenza a evitare che aumenti il prezzo d'acquisto per i consumatori.

Il progetto sarà presentato giovedì **8 novembre** durante la fiera Ecomondo di Rimini, all'interno dello stand CONOU, nell'ambito di un convegno nazionale aperto alla stampa (vedi box a fianco). Saranno invitati a partecipare i rappresentanti di Confindustria ed in particolare quelli delle divisioni regionali, le aziende e i consulenti giuridici ambientali di cui il progetto si avvarrà.

Nella stessa cornice di Ecomondo si svolgerà anche la prima tappa del road show, in collaborazione con Confindustria Emilia Romagna, per incontrare i detentori professionali e rispondere ai quesiti delle aziende circa la corretta gestione dell'olio usato.

Il **secondo incontro** si svolgerà lunedì **10 dicembre** presso la sede Confindustria Veneto di Porto Marghera.



**Fiera Ecomondo di Rimini**  
Stand **CONOU** – Padiglione **HALL SUD**  
**Programma**

**Giovedì 8 novembre**

Ore 10.00-11.30

Il nuovo Consorzio si presenta: **Green Economy Report 2017**  
Andrea Barbabella, Fondazione Sviluppo Sostenibile, presenta il Green Economy **Report CONOU 2017**

**Intervengono:**

*Salvatore Micillo*,  
Sottosegretario Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare  
(in attesa di conferma)

*Alessandro Bratti*, Direttore Generale ISPRA

*Stefano Ciafani*, Presidente Legambiente

*Paolo Tomasi*, Presidente CONOU

*Marco Frittella*, Anchorman TG1

*Aziende del Sistema Consorzio*

**Coordina:**

*Laura Bettini*, conduttrice radiofonica Radio 24

**Giovedì 8 novembre**

Ore 14.30-15.30

**CONOU e Confindustria per le imprese**

**Saluto:**

*Paolo Tomasi*, Presidente CONOU

**Intervengono:**

*Andrea Bianchi*, Direttore Politiche Industriali di Confindustria

*Francesco Ferrante*, Vicepresidente Kyoto Club

*Riccardo Piunti*, Vicepresidente CONOU

**Coordina:**

*Gabriele Masini*, Direttore Staffetta Quotidiana

Ore 15.30-17.00

**CircOILEconomy**. La corretta gestione dell'olio lubrificante usato in azienda.

Workshop.

**Intervengono:**

*Paola Ficco*, Giurista ambientale

*Gianluca Rusconi*,  
Responsabile Area Ambiente ed Energia Confindustria Emilia Romagna

*Franco Barbetti*, Direttore tecnico CONOU

**Venerdì 9 novembre**

Ore 9.30-11.30

Il Consorzio sarà a disposizione delle aziende, per incontri "one to one" e chiarimenti su eventuali problematiche relative alla detenzione di olio lubrificante usato e alle procedure di stoccaggio.



Anche quest'anno allo stand CONOU un maxi schermo e 5 postazioni accoglieranno gli studenti che animano Ecomondo con il loro entusiasmo e la loro curiosità verso tutto ciò che è innovativo, coinvolgente, stimolante e soprattutto utile. I giovani si divertiranno e impareranno, indossando i panni del supereroe dell'ambiente Oil Buster, a lanciarsi nella sfida di raccogliere l'olio usato a difesa dell'ambiente e del proprio territorio.

Dopo l'incontro istituzionale e il dibattito, il Consorzio sarà a disposizione delle aziende, per incontri "one to one" e chiarimenti su eventuali problematiche relative alla detenzione di olio lubrificante usato e alle procedure di stoccaggio. Potranno essere fissati degli incontri presso le industrie che ne faranno richiesta, per consulenze a supporto delle necessità aziendali. Durante l'incontro, verranno trattati i seguenti argomenti:

*Il CONOU*

- Gli stakeholder della filiera degli oli usati – La governance del CONOU – L'Assemblea del CONOU, oltre 750 imprese.

*L'impresa e gli oli usati*

- Acquisti lubrificanti da parte degli imprenditori – Produttore/detentore degli oli usati – Il deposito temporaneo c/o il produttore – Obblighi dei produttori di oli usati – Classificazione e caratterizzazione degli oli usati.

*La filiera CONOU*

- La rete di raccolta nazionale – La logistica consortile – La raccolta di olio usato – Rapporto raccolta/impresso in consumo – La raccolta degli oli usati nelle aree geografiche del paese – Andamento della micro-raccolta 2014-2017.

*La filiera CONOU sul territorio*

- La rete di raccolta regionale – La raccolta per regione.

*Il CONOU esempio di economia circolare*

- I risultati 2017 – Olio usato potenzialmente recuperabile – Olio usato raccogliabile e raccolta effettiva.

*Quantità e qualità degli oli usati*

- Il coinvolgimento dell'industria nella filiera consortile.

